

**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ДЕТСКИХ РИСУНКОВ
«МОЙ ЛЮБИМЫЙ МУЗЕЙ ПОБЕДЫ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса детских рисунков «Мой любимый Музей Победы» (далее – Конкурс), условия участия в Конкурсе, критерии оценки работ, порядок определения победителей.

1.2. Учредителем и организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы).

1.3. Конкурс приурочен к 35-летию Музея Победы. 4 марта 1986 года был издан Приказ Министерства Культуры СССР «О создании Центрального музея Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.».

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.5. Цели и задачи Конкурса:

Целью Конкурса является гражданско-патриотическое и эстетическое воспитание молодого поколения, формирование уважительного отношения к отечественной истории и сохранение памяти о героях Великой Отечественной войны.

Задачи:

- выявление и поддержка одаренных детей в области искусств, обеспечение соответствующих условий для их образования и творческого развития;
- создание условий для творческой самореализации и культурного роста молодого поколения.

1.6. Дополнительная информация о конкурсе публикуется на официальном сайте Музея Победы <https://victorymuseum.ru/>

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в три этапа:

- 1 этап «Прием работ» – с 1 февраля по 1 марта 2021 года;
- 2 этап «Онлайн голосование» – с 4 марта по 28 марта 2021 года;
- 3 этап «Подведение итогов. Объявление победителей» – 30 марта 2021 года.

2.2. Конкурс проводится в следующих возрастных категориях:

- от 7 до 10 лет;
- от 11 до 14 лет;
- от 15 до 17 лет.

2.3. На Конкурс принимаются рисунки, выполненные в любой технике (масло, акварель, тушь, карандаши, мелки, гуашь, коллаж и т.д.).

2.4. В рамках темы конкурса участники свободны в выборе сюжета. В рисунке может быть отображено, что Музей является хранителем памяти о героях Великой Отечественной войны, что его главная цель – донести до будущих поколений правду о войне.

Автор рисунка может изобразить себя, свою семью и друзей в Музее – на экскурсии, концерте и иных мероприятиях Музея. В работе может присутствовать приглашение посетить Музей Победы или поздравление с 35-летием со дня основания Музея.

2.5. Каждый автор может предоставить только одну Работу.

2.6. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить электронную заявку (<https://victorymuseum.ru/form/my-favorite-victory-museum/>) на сайте Музея Победы в разделе Конкурса, прикрепив файл в формате JPG или PNG с фотоизображением или сканом Работы (рекомендуемый размер изображения – 1200x720 dpi).

2.7. Фотоизображение или скан Работы должны обладать хорошим качеством, обеспечивающим возможность всесторонней оценки исполнения Работы.

2.8. Работы, не соответствующие тематике Конкурса или требованиям настоящего Положения, а также поданные с нарушением порядка, установленного п.п. 2.1-2.6 Положения, к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

2.9. Отправляя Работу на Конкурс, участник и родитель (законный представитель) несовершеннолетнего участника соглашаются с условиями конкурса, указанными в данном Положении, в том числе дают согласие:

- на возможное размещение фотоизображений или сканов Работ на официальном сайте Музея Победы, социальных сетях, а также в средствах массовой информации;

- на использование фотоизображений или сканов Работ в различных полиграфических, печатных и рекламных материалах организатора Конкурса;

- на использование фотоизображений или сканов Работ для проведения выставки Работ победителей Конкурса.

2.10. В случае нарушения требований настоящего Положения участник исключается из списка участников Конкурса.

2.11. Работы участников Конкурса из иностранных государств не оцениваются, однако имеют право на размещение на сайте Музея Победы на виртуальной выставке. Участники Конкурса из иностранных государств получают сертификат участника в электронном виде.

3. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ОНЛАЙН ГОЛОСОВАНИЕ

3.1. Представленные Работы оцениваются исходя из критериев оценки:

- соответствие тематике Конкурса;

- художественный уровень работы, соответствие мастерства исполнения возрасту автора;

- творческий замысел, оригинальность, наличие интересных деталей, усиливающих смысловую нагрузку;

- общее впечатление от работы.

3.2. Одним из этапов конкурса является оценка Работ путем открытого онлайн голосования на официальном сайте Музея Победы.

3.3. Количество набранных голосов (баллов) считается путем подсчета общего числа «лайков», оставленных под рисунком участника Конкурса.

3.4. Запрещено голосование ботами, использование участником иных специализированных скриптов, а также осуществление других недобросовестных действий при проведении голосования. При наличии подозрений в использовании подобных схем Организатор вправе на свое усмотрение применить к участнику санкции в виде обнуления баллов, снятия конкурсной работы с участия в Конкурсе.

4. ИТОГИ КОНКУРСА

4.1. Работы участников Конкурса размещаются на официальном сайте Музея Победы <https://victorymuseum.ru> на виртуальной выставке не позднее 4 марта 2021 года.

4.2. По итогам Конкурса в каждой возрастной выбираются победители и награждаются дипломами лауреата I и II степени.

4.3. По итогам открытого голосования на официальном сайте Музея Победы за понравившиеся работы, определяется один победитель в каждой возрастной категории по наибольшему количеству набранных голосов («лайков»). Победитель в каждой возрастной категории награждается дипломом «Приз зрительских симпатий».

4.4. При подведении итогов, могут присуждаться дополнительные номинации, а также вручены специальные и поощрительные дипломы и призы.

4.5. Участники, не вошедшие в число лауреатов, поощряются сертификатом участника конкурса.

4.6. Дипломы и сертификаты участников направляются в электронном виде на указанные в заявке электронные адреса.

4.7. Информация о лауреатах Конкурса будет размещена на официальном сайте Музея Победы <https://victorymuseum.ru>, что является официальным объявлением результатов Конкурса.

4.8. Рисунки лауреатов Конкурса в каждой возрастной категории могут быть использованы для создания полиграфической рекламной продукции Музея Победы.

4.9. Победители Конкурса в каждой возрастной категории поощряются бесплатными билетами на посещение экспозиции Музея Победы или ZOOM-экскурсии по экспозиции Музея Победы, или бесплатными билетами на посещение любого киносеанса в Кинотеатре «Поклонка» (на выбор), а также по решению оргкомитета участники могут быть поощрены фирменными сувенирами* от Музея Победы.

* получение сувениров победителями в Музее Победы, по адресу: г. Москва, пл. Победы, дом 3