

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО ОНЛАЙН КОНКУРСА
ПО ВЫСТАВОЧНЫМ ЭКСПОЗИЦИЯМ МУЗЕЕВ Г. МОСКВЫ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения, открытого онлайн конкурса по выставочным экспозициям музеев г. Москвы (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций», Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный центральный музей современной истории России» (далее – Организаторы) при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политике города Москвы.

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. **Цель Конкурса:** организовать взаимодействие между образовательными учреждениями и музейными организациями города Москвы.

2.2. **Задачи Конкурса:**

- создание взаимодействия образовательных учреждений с музейными и социально-ориентированными некоммерческими организациями города Москвы
- выявление ответственных и активных москвичей, интересующихся музейными организациями;
- формирование общественной культуры посещения музеев в различных форматах, как онлайн, так и очно.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 04.04.2022 года по 30.11.2022 года. Первый этап конкурса проходит с 04.04.2022 по 17.05.2022 (включительно), второй этап – с 18.05.2022 по 30.11.2022.

Подведение итогов конкурса проводится с 01.12.2022 г. по 15.12.2022 г.

3.2. Итоги конкурса подводит Организационный комитет в рамках проведения Конкурса.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. В Конкурсе имеют право принимать участие специалисты музейных организаций, специалисты СО НКО, молодые москвичи.

4.2. Конкурс проводится на платформе «Google-forms».

4.3 Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию (первая страница конкурса), затем приступить к выполнению заданий. Ссылка на первый этап Конкурса: <https://forms.gle/yPmfjtNmNLwgd1ZM6> , ссылка на второй этап Конкурса: <https://forms.gle/SuH8MjshH1JcPofg8>.

4.4. Для участия в конкурсе необходимо указать актуальную и соответствующую действительности информацию об участнике. В случае выявления нарушений, конкурсант снимается с участия в конкурсе.

4.4. Конкурсные задания представляет собой викторину по музейным экспозициям.

4.5. Викторина доступна по вышеуказанной ссылке и становится доступна после прохождения регистрации.

4.5 Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Неправильный ответ оценивается в 0 баллов.

4.6. Победителями конкурса становятся конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов.

5. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет) с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения победителей Конкурса.

5.2. В состав Оргкомитета входят представители Автономной некоммерческой организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций» и Государственного центрального музея современной истории России.

5.3. По усмотрению организаторов конкурса к оценке работ могут быть привлечены сторонние эксперты, представители музейных организаций.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ИХ НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Все конкурсные работы оцениваются автоматически в соответствие с указанными конкурсантами ответами.

6.2. Участник имеет право пройти конкурсное испытание 1 раз. В случае выявления повторного прохождения, в зачёт идёт работа присланная первой.

6.3. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.4. Итоги Конкурса объявляются после завершения конкурса.

6.5. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II, III места и памятные призы.

6.6. Все победители Конкурса награждаются дипломами I, II, III степени.

6.7. По усмотрению организаторов конкурса победители могут быть приглашены к участию в других информационных и имиджевых мероприятиях.

7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Работы и идеи победителей могут быть использованы в целях:

– размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

– размещения на официальных сайтах и информационных страницах Организаторов Конкурса.

7.2. Все авторские права на работы, предоставленные на конкурс, передаются Организаторам конкурса.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

9.1. Ответственные за проведение конкурса: Автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» и Государственный центральный музей современной истории России.

9.2. Куратор Конкурса: Потребенько Яна Эдуардовна, менеджер АНО АСТИК, контакты: e-mail: konkurs_museum@bk.ru, +7(999)800-05-06.