

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса успешных практик НКО**  
**«Москве и москвичам»**

**1. Общие положения и информация об организаторах Конкурса**

1.1. Положение о проведении конкурса успешных практик НКО «Москве и москвичам» (далее – положение) определяет цели и задачи, сроки и условия проведения и подведения итогов конкурса успешных практик НКО «Москве и москвичам» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях реализации проекта «Московский информационно-коммуникационный агрегатор «Гражданский фактор» - победителя конкурсного отбора заявок социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) для предоставления Гранта Мэра Москвы из бюджета города Москвы в 2020 году в номинации «Гражданские инициативы».

1.3. Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций».

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является выявление и распространение лучших практик некоммерческого сектора города Москвы.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание механизма выявления эффективных социальных технологий некоммерческого сектора Москвы;
- отбор и популяризация эффективных форм и методов работы некоммерческих организаций Москвы;
- стимулирование некоммерческих организаций к работе в поле решения социальных проблем города.

**3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- некоммерческие организации, зарегистрированные в качестве юридического лица, ведущие деятельность на территории города Москвы; не находящиеся в процессе ликвидации, реорганизации, банкротства, приостановления деятельности на день подачи заявки (для зарегистрированных юридических лиц); не имеющие политических партий среди учредителей организации.

- общественные объединения, не зарегистрированные в качестве юридического лица, ведущие деятельность на базе образовательных организаций дошкольного, дополнительного, общего, среднего и высшего образования города Москвы.  
(далее – участник конкурса).

#### **4. Сроки проведения этапов Конкурса. Перечень номинаций и требования к конкурсным работам.**

4.1. Конкурс проводится с 26 апреля по 15 декабря 2021 года в 3 этапа:

- 26 апреля – 15 сентября 2021 года - заочный этап (прием заявок на участие в Конкурсе);
- 15 сентября - 15 ноября 2021 года оценка и экспертиза конкурсных работ;
- 15 ноября – 15 декабря 2021 года – награждение победителей в городе Москве.

4.2. Конкурс проводится по 4 номинациям:

4.2.1. **«Социальное ноухау»** – конкурсная работа представляет собой проект участника конкурса, содержащий креативное решение социальной проблемы конкретной территории города Москвы, реализованный не позднее, чем за 2 года до объявления настоящего конкурса (форма заявки в приложении 1).

4.2.2. **«Социальный университет»** – конкурсная работа представляет собой образовательную программу участника конкурса (курсы, порталы, методические материалы и др.), реализованную не позднее, чем за 2 года до объявления настоящего конкурса (форма заявки в приложении 2).

4.2.3. **«Развитие»** - конкурсная работа представляет собой описание достижений НКО-донора – участника конкурса в поддержке некоммерческого сектора (форма заявки в приложении 3).

4.2.4. **«Вместе»** - конкурсная работа представляет собой командный проект участника конкурса и бизнеса Москвы, реализованные не позднее, чем за 2 года до объявления настоящего конкурса (форма заявки в приложении 4).

4.2.5. **«Анти covid»** - конкурсная работа представляет собой описание результативных действий участника конкурса в условиях пандемии (форма заявки в приложении 4).

4.2.6. **«Лидер некоммерческого сектора»** – конкурсная работа представляет собой резюме лидера участника конкурса (форма заявки в приложении 6)

4.3 Для участия в Конкурсе в срок до **15 сентября 2021 года** необходимо:

4.3.1. направить форму заявки на электронную почту [perviykonkurs@mail.ru](mailto:perviykonkurs@mail.ru);

4.3.2. Опубликовать в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram) пост об участии в конкурсе с обязательным использованием хештегов #москвеймосквичам #аноастик. Пост должен содержать информационный текст объемом не более 300 печатных символов и не менее 2-х фотографий. Пост должен содержать ключевые достижения участника конкурса в выбранной номинации.

## **5. Система и критерии оценки конкурсных работ**

5.1. Каждая конкурсная работа оценивается не менее чем 3-мя экспертами, в т.ч. представитель организатора конкурса, представитель организации бизнеса, представитель органа исполнительной власти социального блока.

5.2. Критерии оценки конкурсных работ по номинациям 4.2.1. – 4.2.5.:

- соответствие теме и цели проведения Конкурса и выбранной номинации;
- актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности;
- логическая связность проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам;
- масштаб реализации проекта;
- грамотность (отсутствие содержательных, грамматических и стилистических ошибок);
- возможность трансляции проекта;
- наличие информационного освещения;
- результативность.

5.3. Критерии оценки конкурсных работ по номинации 4.2.6.:

- опыт работы в некоммерческом секторе;
- достижения в некоммерческом секторе (награды);
- авторство, кураторство социальных проектов НКО;
- наличие профильного образования (курсов повышения квалификации) для работы в некоммерческом секторе;
- связанность личного бренда с работой в некоммерческом секторе (публикации в личных социальных сетях);
- наличие партнёров в некоммерческом секторе (развитие нетворка НКО).

5.3. Конкурсная работа может получить до 10 баллов по каждому критерию от каждого из 3-х экспертов.

5.4. По итогам определяются победители, занявшие 1, 2 и 3 места в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов в рейтинговом порядке.

## **6. Состав жюри Конкурса**

Для подведения итогов Конкурса будет сформировано жюри из состава числа представителей организатора конкурса, представителей бизнеса,

органов власти социального блока, представителей Общественной палаты Российской Федерации. Жюри конкурса публикуется на сайте anoastik.ru до 15 сентября 2021 года.

## **7. Порядок подведения итогов Конкурса и порядок награждения победителей Конкурса**

7.1. Все участники Конкурса получают сертификат участника.

7.2. Информация о победителях, занявших 1, 2 и 3 места в каждой номинации публикуется в СМИ.

7.3. Награждение победителей Конкурса состоится в формате светского раута с участием представителей Правительства города Москвы, который пройдет в период с 15 ноября по 15 декабря 2021 года в г. Москве (дата по согласованию с Правительством г. Москва). Участие является **БЕСПЛАТНЫМ** для всех финалистов.

## **8. Контактная информация организатора Конкурса**

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК)

г. Москва, Маросейка ул., д.3/13

Контактная информация: +7-9176356021 (с 11.00 до 17.00 по московскому времени) – Титова Елена Сергеевна.

сайт: [www.anoastik.ru](http://www.anoastik.ru)

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>

<https://www.instagram.com/anoastik>

<https://www.facebook.com/anoastik>

**ФОРМА ЗАЯВКИ**  
**на участии в конкурсе успешных практик НКО**  
**«Москве и москвичам»**

**в номинации «Социальное ноухау»**

1	Наименование организации <i>(в строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)</i>	
2	Руководитель организации <i>Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты</i>	
3	Адрес организации с индексом	
4	Телефон/факс	
5	Сайт	
6	Контактное лицо по проекту <i>Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты</i>	
7	Полное название проекта	
8	Номинация	<b>«Социальное ноухау»</b>
9	Краткая аннотация проекта <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
10	Описание конкретной территории г. Москва и решаемой социальной проблемы <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
11	Период реализации	
12	Актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности	

	<i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
13	Возможность трансляции проекта на другие территории <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
14	Наличие информационного освещения проекта <i>(количественные показатели, ссылки, скриншоты публикаций)</i>	
15	Количество благополучателей	
16	Количественные и качественные результаты	

**ФОРМА ЗАЯВКИ**  
**на участии в конкурсе успешных практик НКО**  
**«Москве и москвичам»**

**в номинации «Социальный университет»**

1	Наименование организации <i>(в строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)</i>	
2	Руководитель организации Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты	
3	Адрес организации с индексом	
4	Телефон/факс	
5	Сайт	
6	Контактное лицо по проекту Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты	
7	Полное название проекта	
8	Номинация	<b>«Социальный университет»</b>
9	Краткая аннотация проекта <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
10	Описание образовательной программы <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
11	Период реализации	
12	Актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности	

	<i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
13	Возможность трансляции проекта на другие территории <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
14	Наличие информационного освещения проекта <i>(количественные показатели, ссылки, скриншоты публикаций)</i>	
15	Количество благополучателей	
16	Количественные и качественные результаты	

**ФОРМА ЗАЯВКИ**  
**на участии в конкурсе успешных практик НКО**  
**«Москве и москвичам»**

**в номинации «Развитие»**

1	Наименование организации <i>(в строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)</i>	
2	Руководитель организации Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты	
3	Адрес организации с индексом	
4	Телефон/факс	
5	Сайт	
6	Контактное лицо по проекту Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты	
7	Полное название программы поддержки НКО	
8	Номинация	<b>«Развитие»</b>
9	Краткая аннотация программы поддержки НКО <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
10	Описание программы поддержки НКО <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
11	Период реализации	
12	Актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности	

	<i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
13	Возможность трансляции <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
14	Наличие информационного освещения <i>(количественные показатели, ссылки, скриншоты публикаций)</i>	
15	Количество благополучателей	
16	Количественные и качественные результаты	

**ФОРМА ЗАЯВКИ**  
**на участии в конкурсе успешных практик НКО**  
**«Москве и москвичам»**

**в номинациях «Вместе» и «Анти covid»**

1	Наименование организации <i>(в строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)</i>	
2	Руководитель организации <i>Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты</i>	
3	Адрес организации с индексом	
4	Телефон/факс	
5	Сайт	
6	Контактное лицо по проекту <i>Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты</i>	
7	Полное название проекта	
8	Номинация	<b>«Вместе»</b>
9	Краткая аннотация проекта <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
10	Бизнес-организации г. Москвы, участвующие в реализации проекта	
11	Описание решаемой социальной проблемы <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
12	Период реализации	
13	Актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными	

	технологиями данной направленности <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
14	Возможность трансляции проекта на другие территории <i>(до 2000 печатных знаков)</i>	
15	Наличие информационного освещения проекта <i>(количественные показатели, ссылки, скриншоты публикаций)</i>	
16	Количество благополучателей	
17	Количественные и качественные результаты	

**ФОРМА ЗАЯВКИ**  
**на участии в конкурсе успешных практик НКО**  
**«Москве и москвичам»**

**в номинациях «Лидер некоммерческого сектора»**

1	Наименование организации <i>(в строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)</i>	
2	Руководитель организации Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты	
3	Адрес организации с индексом	
4	Телефон/факс	
5	Сайт	
6	Участник конкурса Ф.И.О., должность, телефон (мобильный и городской), адрес электронной почты	
7	Номинация	
8	Опыт работы в некоммерческом секторе <i>(в годах, с описанием функционала и достижений)</i>	
9	Достижения в некоммерческом секторе (награды)	
10	Авторство, кураторство социальных проектов НКО г. Москвы	
11	Наличие профильного образования (курсов повышения квалификации) для работы в	

	некоммерческом секторе	
12	Активные ссылки на страницы в социальных сетях, персональный сайт	
13	Наличие партнёров в некоммерческом секторе (развитие нетворка НКО)	
14	Дополнительная информация (если имеется)	